

Regulamin konkursu na plakat PIKNIK RODZINNY NAD WARTĄ 2015

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu na plakat PIKNIK RODZINNY NAD WARTĄ 2015, zwanego dalej Konkursem, jest Urząd Miejski w Puszczykowie z siedzibą w Puszczykowie, ul. Podleśna 4.

II. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest uzyskanie utworu artystycznego w formie plakatu, promującego PIKNIK RODZINNY NAD WARTĄ 2015, który odbędzie się 15 sierpnia 2015 r.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć, jako samodzielni Autorzy lub Zespoły Autorskie:

- a) studenci,
- b) uczniowie,
- c) profesjonalni/zawodowi artyści plastycy i graficy,
- d) inne zainteresowane osoby

do 40 roku życia włącznie, zwani dalej Autorami.

2. Zgłaszane do konkursu plakaty mogą być wykonane przez Zespoły Autorskie. Zespół Autorski nie może składać się z więcej niż z trzech osób. Należy wskazać lidera zespołu.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

4. Konkurs jest przeznaczony dla osób mieszkających na terenie Puszczykowa.

IV. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA UTWORÓW (PLAKATÓW)

1. Plakaty należy nadsyłać do **28 lipca 2015 r.**

2. Plakaty można składać na dwa sposoby:

a) przesyłając na adres mailowy: hahula@puszczykowo.pl

lub

b) nadsyłając do siedziby Urzędu Miejskiego w Puszczykowie, ul. Podleśna 4, 62-040 Puszczykowo, tel. 61 898 37 00

3. W tytule maila należy umieścić napis „Konkurs na plakat”.

4. Termin, o którym mowa w ust. 1, jest ostateczny. O zakwalifikowaniu do konkursu decyduje data stempla pocztowego lub data przesłania maila.

5. Koszty przesyłki pocztowej ponoszą Autorzy plakatów.

V. WYMAGANIA TECHNICZNE I FORMALNE

1. Plakat musi być wykonany całkowicie przy wykorzystaniu technik komputerowych.

2. Plakat może być przygotowany zarówno w wersji poziomej, jak i pionowej (B1).

3. Plakat powinien być wykonany w formie umożliwiającej przygotowanie plakatu do druku 2D zarówno w technice cyfrowej jak i offsetowej (zakres barwny CMYK).
4. Zalecane jest, aby plakat był wydrukowany w formacie B1, w formie umożliwiającej ewentualną ekspozycję. Niezrealizowanie tego zalecenia nie pociąga za sobą żadnych konsekwencji w ocenie utworu.
5. Wymagane jest dostarczenie do siedziby Urzędu Miejskiego w Puszczykowie (CD/DVD/pendrive lub przy użyciu serwisu transferu plików: Dropbox) pliku z elektronicznym zapisem projektu plakatu. Format zapisu: grafika wektorowa *.ai lub *.cdr lub *.eps. grafika rastrowa: format *.psd lub *.tif - pliki otwarte.
6. Zgłaszając plakat wymagane jest dodatkowo przesłanie go w formacie .pdf o wielkości do 10 Mb.
7. Każdy Autor może nadesłać dowolną liczbę plakatów.
8. Logo „Herb” Miasta Puszczykowo może być umieszczane na plakatach zgłaszanych do konkursu.
9. Plakat powinien zawierać następujące treści wkomponowane w grafikę:
 1. PIKNIK RODZINNY NAD WARTĄ
 2. Puszczykowo 15 SIERPNIA 2015

VI. JURY, NAGRODY

1. Jury (w składzie wytypowanym przez Organizatora) przyzna jedną nagrodę w postaci podpisania umowy na odpłatne wykonanie dwóch plakatów promujących wybrane imprezy, których Miasto Puszczykowo będzie organizatorem w 2015 i 2016 roku.
2. Nagroda przyznana Zespołowi Autorskiemu nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków zespołu.
3. W przypadku pozyskania dodatkowych środków Jury może przyznać także nagrodę za II i III miejsce oraz wyróżnienia, pieniężne albo rzeczowe inne niż określone w ust. 1.
4. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej Miasta Puszczykowa www.puszczykowo.pl nie później niż 3 sierpnia 2015 r.
5. Zwycięzca zostanie pisemnie i telefonicznie poinformowany o przyznaniu nagrody oraz o trybie jej odbioru.
6. Jury może dokonać wyboru plakatów na wystawę pokonkursową także spośród utworów nienagrodzonych. Utwory nienagrodzone, a zakwalifikowane przez Jury do wystawy, nie zostaną po zakończeniu wystawy wydane Autorom.
7. Werdykt Jury jest ostateczny.

VII. PRAWA AUTORÓW

1. Organizator może, bez zgody Autora, dokonywać zmian w utworze, jeżeli zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością (np. dopasowaniem rozmiarów plakatu do reklam prasowych, wielkoformatowych, ujednoczeniem czcionki festiwalowej), a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autora. Utwór (plakat) może zostać oznaczony podpisem lub pseudonimem Autora o powierzchni nie większej niż 8 cm² (np. 2x4cm) w stosunku do plakatu B1 obliczanej jako powierzchnia prostokąta.

VIII. PRAWA ORGANIZATORA

1. Z chwilą zamknięcia konkursu, Autor nagrodzonego plakatu udzieli Urzędowi Miejskiemu w Puszczykowie, jako Organizatorowi konkursu wyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania plakatu/plakatów w następujący sposób:

- a) używania i wykorzystania w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności w tym m.in. promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
- b) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- d) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- e) rozpowszechniania utworu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, jak również rozpowszechnianie za pośrednictwem telewizji,
- f) wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatów,
- g) umieszczania w Internecie.

2. Organizator ma prawo nie przyznać żadnej nagrody (pozostawić konkurs nierozstrzygnięty) w sytuacji gdy utwory (plakaty) nie będą spełniały – w ocenie Organizatora - standardów jakościowo – artystycznych.

3 Organizator ma prawo odwołać konkurs bez podawania przyczyny.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy Autor przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:

- a) Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie plakaty wykonane w odpowiedzi na ogłoszony w niniejszy sposób Konkurs, wcześniej niepublikowane ani nieupubliczniane w żaden inny sposób oraz niezgłoszone wcześniej do żadnego innego konkursu. Plakaty nie spełniające powyższych warunków nie będą rozpatrywane przez Jury, a w przypadku ujawnienia się powyższych okoliczności (wad utworu) po rozstrzygnięciu Konkursu Jury może podjąć decyzję o unieważnieniu wyników Konkursu i odebraniu przyznanej nagrody;
- b) Autor plakatu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony plakat naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich;
- c) w przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w konkursie.

2. Każdy Autor oświadcza i potwierdza, że:

- a) akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
- b) wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych;
- c) plakat zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście przez Autora;
- d) plakat zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw stron trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;
- e) plakat zgłoszony do Konkursu, nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym

i dobrymi obyczajami.

f) zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń kierowanych do Organizatora ze strony osób trzecich w przypadku naruszenia przez Autora praw autorskich tychże osób.

3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu stosuje się przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 roku, kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.